

## ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ : 086-755-3737 โทรสาร : 02-868-6885

Email : vethit.tho@siam.edu

### การศึกษา :

- ปริญญาเอก : (กำลังศึกษา) สาขาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ปริญญาโท : สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Advanced Diploma : Electronic Design & Interactive Media, Victoria University, Australia.
- ปริญญาตรี : การโฆษณา (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยสยาม



### ตำแหน่งทางการบริหาร :

+ หัวหน้าภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ และ รอง ผ.อ.สำนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสยาม

+ กรรมการบริหาร หสม.แองเจิลเมจิก (เปิดทำการปี 2548 - ปัจจุบัน) [www.angelmagic.co.th](http://www.angelmagic.co.th)



## ประสบการณ์ :

ผศ.เวทิต ทองจันทร์ เป็นช่างภาพระดับอาชีพ ,Producer ภาพยนตร์โฆษณา และเจ้าของ หสม. แองเจิลเมจิก ผู้ผลิตผลงานภาพนิ่งและภาพยนตร์เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ ขององค์กรรัฐและเอกชน ต่างๆ เช่น สำนักทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์, โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป, ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร, Subaru, Foodland, ร้านอาหารญี่ปุ่นโอโตยะ, Zen Sushi & Sake, วงไหมไทยออคัสตรา, วงร็อคเคสตรา, Bank of China, Toyota Leasing, แก้วแก่น้อย, Coke, สายการบินไทยไลอ้อนแอร์, Cher Resort Huahin, The Next Condominium, The Astra Condominium, หมู่บ้านอรสิริน และ รวมทั้งงานถ่ายปกหนังสือ เช่น คู่สร้างคู่สม อ.เวทิต ก็เคยรับผิดชอบการถ่ายปกให้เช่นกัน

## วิทยากรพิเศษ :

- วิทยากร "การผลิตคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์" ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารแผน/ประเด็นการประชาสัมพันธ์และการสร้างการเข้าถึงข่าวสารผ่านทางคลิปสั้น ให้กับเจ้าหน้าที่ กปส. จากทั่วประเทศ ณ โรงแรมเอสซี พาร์ค โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (26 ต.ค.66) [ภาพการอบรม](#)
- วิทยากร ในหัวข้อ "Vlog Presentation เทคนิคการผลิต Vlog ด้วยมือถือ" โครงการค่ายเยาวชนรู้งานสืบสานพระราชดำริ (RDPB Camp) รุ่นที่ 13 ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ฉะเชิงเทรา (25 เม.ย.65) [ภาพการอบรม คลิปบรรยายภาค](#)
- วิทยากร ในวิชา สัมมนาการออกแบบสื่อดิจิทัล สาขาวิชาออกแบบสื่อดิจิทัล คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ หัวข้อ "เรียงความด้วยภาพ (Photo Essay)" ณ อาคารสิรินธร ลานชั้น 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (10 ก.พ.66) [ภาพการสัมมนา](#)
- อบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ Smart PR" ในหัวข้อ "เทคนิคการถ่ายภาพและตัดต่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์" ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กปร. (สนง.คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) และ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ณ โรงแรม Holiday Inn and Suites ศรีราชา แหลมฉบัง จ.ชลบุรี (31 ส.ค.65) [ภาพการอบรม](#)
- โครงการอบรม Workshop อบรมปฏิบัติการถ่ายทำและตัดต่อคลิป ให้ Forex Broker : ATFX (26 มิ.ย.65) [ภาพการอบรม](#)

- โครงการค่ายเยาวชนรู่้งานสืบสานพระราชดำริ (RDPB Camp) รุ่นที่ 12 ณโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.นครศรีธรรมราช (5 เม.ย.65) [ภาพการอบรม](#)
- วิทยากรพิเศษ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน “การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์” (กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564) [คลิปบรรยายภาค](#)
- วิทยากรพิเศษ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน “การผลิตสื่อและนำเสนอสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์” (มกราคม พ.ศ.2564)
- วิทยากรพิเศษ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร “การพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล” (มิถุนายน พ.ศ.2563)
- วิทยากรพิเศษ วิทยาลัยการทัพบก “เทคนิคการนำเสนอด้วยสื่อวีดิทัศน์” (พฤศจิกายน พ.ศ.2563)
- วิทยากรพิเศษ โครงการค่ายเยาวชนรู่้งานสืบสานพระราชดำริ (RDPB CAMP) รุ่นที่ 10 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ (กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563)
- วิทยากรพิเศษ วิทยาลัยการทัพบก “เทคนิคการพูดในที่ชุมชน” (พฤศจิกายน พ.ศ.2562)



#### โครงการและกิจกรรม :

- หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา [“กว่าจะมาเป็นสตอร์วเบอร์รี่พรีเมียม”](#) ของ บจก.ตอยคำ ผลิตภัณฑ์อาหาร (พ.ศ.2563)

- [ประธานกรรมการจัดงานและตัดสินการประกวดภาพถ่าย “เสน่ห์คลองบางหลวง” ของเขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร \(มกราคม พ.ศ.2563\)](#)
- หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “[เด็กเกรียนจากโรงงานหลวงฯ](#)” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2561)
- หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “[เรื่องเล่าจากโรงงานหลวงฯ](#)” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2560)
- หัวหน้าโครงการ “สร้างสุข(ก)ในสังคม” รณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขสุขภาพยาสูบไม้ดับและมะเร็งในท่อน้ำดี ของมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (พ.ศ.2559) [Clip สรุปโครงการ](#) และ [ภาพยนตร์ "ก้อยปลาของอี่ป้อ"](#)
- หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “[ของขวัญจากโรงงานหลวงฯ](#)” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2559)
- หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “[โรงงานสีเขียว สีเดียวกับชุมชน](#)” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2558)
- หัวหน้าโครงการค่ายศิลปะ “[วาดฝันอันจะเป็น](#)” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2558)
- หัวหน้าโครงการกิจกรรมประกวดถ่ายภาพและแสดงนิทรรศการ “[ศาสตร์พระราชา : โรงงานหลวงฯ เพื่อปวงชน](#)” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2557)
- หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์ “โรงงานหลวงฯเพื่อปวงชน” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2555) [ภาพยนตร์ "โรงงานหลวงเพื่อปวงชน" \(โดยคำ\)](#)

### ผลงานวิจัย

เวทิต ทองจันทร์ 2561. การเปลี่ยนผ่านของตลาดน้ำในประเทศไทย : กระบวนการสร้างสรรค์ สมุดภาพเรียงความขาวดำ เพื่อเล่าเรื่องราวตลาดน้ำในประเทศไทย. งานทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยสยาม. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร "Communication 4.0 : นวัตกรรมสร้างสรรค์ ความยั่งยืน?" 31 พฤษภาคม 2560 ณ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. [อ่านบทความวิจัย คลิกที่นี่](#)

เวทิต ทองจันทร์. 2557. กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลสำหรับใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ “ศิลปากรวิจัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 8 : “บูรณาการศาสตร์และศิลป์” 12 - 13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม. [อ่านบทความวิจัย คลิกที่นี่](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2552. นวัตกรรมสื่อสารกับการยอมรับระบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ \(E-Auction\) ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล. งานทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยสยาม](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2546. ผลงานวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท. การบริหารการสื่อสารเกี่ยวกับระบบประกันคุณภาพการศึกษา กับ การยอมรับระบบของบุคลากรมหาวิทยาลัยสยาม. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.](#)

## บทความวิชาการ

### คลิกที่ผลงานเพื่ออ่าน Full Paper

[ศักรา ไพบุลย์, ธนัช นนท์ขุนทด และ เวทิต ทองจันทร์. 2566. การสร้างสรรค์สื่อวิดีโอออนดีมานด์และกลยุทธ์การผลิตซ้ำสื่อเชิงพาณิชย์โฆษณา “Subaru Forester EP4 GT Edition featuring Tyen Rasif” สำหรับซูบารุเอเชีย รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 13. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2565. การรังสรรค์ภาพถ่ายแสดงความย้อนแย้งและล้อเลียน ชุด “What if... a Mask is not Enough”. วารสารวิชาการนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 \(2022\): กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 \(หน้า 66-76\).](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2565. การหยุดช่วงเวลาชี้ขาดกับการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย. บทความวิชาการเนื่องในวาระการจัดแสดงภาพถ่ายนานาชาติครบ ๑๐ ปี: การสื่อสารภาพถ่ายเพื่อสังคม นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติเครือข่ายนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2564. การรังสรรค์ทัศนคติในงานภาพถ่าย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 11. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2563. การวิพากษ์ด้วยทแนวจินตสสาระ \(Fantasy Theme Criticism\) ผลงานภาพถ่ายชุด The Anatomy 101 ของ ทอม โพธิสิทธิ์ และ สุรัชย์ แสงสุวรรณ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 10. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.](#)

[Thongchantr V.,& Chaiyarat R. \(2019\). Paradoxical Communication in Creative Travel Photography. IPSC 2019. Naresuan University, Thailand.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2562. การสร้างสรรค์ภาพถ่ายสวนสนุก ของ Gen Y ด้วยโครงข่ายญาณวิเคราะห์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.](#)

[Thongchantr V.,& Chaiyarat R. \(2018\). The simulation through photography of heritage tourism: Japanese Village in Ayutthaya Period. International Journal of Arts & Sciences \(IJAS\) 2018. University of London, England.](#)

[Thongchantr V.,& Chaiyarat R. \(2018\). The Hyperreality Through Heritage Tourism Photography in Online Media. IPSC 2018. Burapha University, Thailand.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2561. ทศนวิธีวิทยาชาติพันธุ์วรรณนาในโรมานีเย. วารสารวิชาการนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 18 ฉบับที่ 24. กรุงเทพฯ.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2560. การใช้ตัวแปร P ในแบบจำลอง KAP เป็นปัจจัยนำในโครงการ "สร้างสุข\(ก\) ในสังคม" รณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งในท่อน้ำดี ของมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2559. การเพิ่มเสน่ห์ในการสร้างสรรค์งานภาพถ่ายในเล่มรายการอาหาร. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 15 ฉบับที่ 19 \( 2559 \) หน้า 110 - 116.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2558. การสร้างสรรค์งานภาพถ่ายทางอากาศ สำหรับภาพยนตร์โฆษณาอสังหาริมทรัพย์ Aerial Photography Production for Real Estate Commercial Movies. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 16 \( 2558 \) หน้า 22 - 30.](#)

[Vethit Thongchantr. 2015. Social Responsibility Activity Development at Tao-ngoy community of the Third Royal Factory \(Tao-ngoy\), Sakolnakorn and Communication Arts Consortium. 2nd International Corporate and Marketing Communication in Asia Conference 29-30 January 2015. page 474-487](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2557. การพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนต่างอยของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ \(ต่างอย\) จ.สกลนคร กับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาสาขานิเทศศาสตร์. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ปีที่ 13 ฉบับที่ 15 \(2557\) หน้า 82-92.](#)

[เวทิต ทองจันทร์. 2556. ประวัติทางการสื่อสารและการแปลความหมายภาพถ่ายในยุคนวนิยมกับการ  
สร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลบนหน้าปก Facebook.com. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 12 ฉบับที่  
13 \( 2556 \) หน้า 8 - 16.](#)

#### เครื่องราชอิสริยาภรณ์

2561. [เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ชั้นที่ 4 จตุตถดิเรกคุณาภรณ์ \(จ.ภ.\)](#)
2555. [เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ชั้นที่ 5 เบญจมาดิเรกคุณาภรณ์ \(บ.ภ.\)](#)